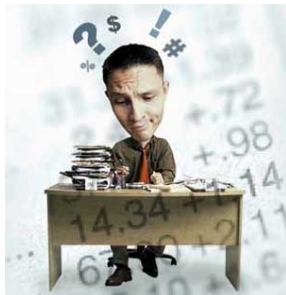


Emprendedores: cómo eludir la crisis económica

2009-01-07 18:26:39



Desde el último semestre de 2008, el mundo ha virado luego del estallido de la burbuja hipotecaria en los Estados Unidos, lo que dio lugar a la aparición de la mayor crisis financiera desde la década del '30 hasta la actualidad.

América del Norte, América Latina, Europa, Asia, África y en menor medida Oceanía recibieron los coletazos del inicio de la crisis, y es una incertidumbre las consecuencias que podría generar durante los próximos meses. Pues, si bien esto es cierto y la caída en la actividad económica de países como Estados Unidos, Alemania, España y demás potencias europeas ya es un hecho, también existe una clara estrategia conservacionista de las principales empresas y multinacionales que, en nombre de la crisis financiera, decidieron congelar salarios, no crear nuevos puestos de empleo y, peor aún, despedir trabajadores.

Los indicadores económicos españoles ya muestran un descenso en la actividad, un menor consumo, la desaparición del crédito, el congelamiento de salarios y un aumento de precios. Pues a pesar de todo eso, los emprendedores debéis entender que cada negocio independiente debe ser explotado al máximo, explorar nuevos canales de venta y comercialización, ampliar la red de contactos, generar nuevos recursos, equipar la empresa y apostar a una mejora en la producción.

El emprendedor tiene la oportunidad de pensar nuevas ideas, aplicarlas a su tarea, no endeudarse en sumas cuantiosas, y esperar a que la economía repunte para entrar en acción.

Hay crisis, pues sí, es cierto, pero no es un crítico panorama como para generar pánico. Los emprendimientos más destacados han surgido de las crisis económicas.