

Grandes compañías de automóviles no participarán en salones internacionales

2009-02-02 11:52:07



Algunas de las marcas de automóviles más importantes de la historia han anunciado que no participarán al menos durante todo el año 2009 en salones de exposición, debido al gasto que suponen y a evitar de esa manera acumular más pérdidas a corto y medio plazo.

Hasta el momento se había convertido en un secreto a voces, que finalmente ha sido confirmado durante la mañana de hoy hora española por las empresas General Motors y Chrysler. Ambas han anunciado que no tienen pensado presentarse al próximo Salón de Automovilismo de Seúl, debido a la situación de crisis económica a nivel mundial. Además de estos dos gigantes del mundo del motor, otras once empresas directamente relacionadas con el sector de la automoción tampoco han confirmado su asistencia a este evento para este año 2.009.

Durante lo que llevamos de año, las empresas de automoción comienzan a sentir de lleno los efectos de la crisis en todo el mundo. Así, durante esta última semana se daban a conocer los nuevos rumores en la Europa del Este, donde algunos medios de comunicación informaron de que probablemente Dacia, el fabricante perteneciente al Grupo Renault, podría dejar sin empleo a unos 4.000 trabajadores. Entretanto, la directiva del grupo francés anunciaba de que eso sólo sucedería en caso de cataclismo en las ventas, sin embargo los automóviles Dacia al igual que el resto de marcas no han conseguido remontar la situación y volver al índice de ventas habitual años atrás, mas bien al contrario: a grandes rasgos prácticamente todas las compañías de automóviles están registrando datos negativos y cada vez menos ingresos.