

# Las empresas de exportación españolas, a la baja

2009-01-15 15:42:12



Más de la mitad de las empresas españolas de exportación perdieron ventas a partir del cuarto trimestre del 2008, y esperan que la situación siga así al menos durante el primer trimestre del 2009. El [Ministerio de Industria, Turismo y Comercio presentó hoy los resultados de la encuesta](#) a las empresas sobre las exportaciones y ventas en el exterior.

Antes de llegar a la parte final del 2008, desde que empezó la crisis, apenas 3 de cada 10 empresas tenían problemas a la hora de exportar sus productos. Sin embargo la situación empeoró considerablemente durante los meses de verano, cuando casi la mitad ya tenían problemas a la hora de dar salida a sus productos. El tramo final fue todavía a peor, y las empresas confirman que no creen en una recuperación cercana, ya que la incertidumbre que hay en el exterior hace que nadie quiera importar productos, o que deseen importar lo mínimo.

Apenas menos del 20 por ciento de las empresas creen que su situación mejore durante los tres primeros meses del 2009, y por el contrario, en la anterior encuesta del Ministerio de Industria, el 25 por ciento no veía problemas.

Las empresas no se ponen de acuerdo sobre si habrá una reducción de exportaciones durante todo el año 2009, ya que los resultados de la encuesta reflejan que apenas varía en 1 por ciento entre quienes creen que irán a la baja (37) y quienes creen que se mantendrán (36).

En la encuesta anterior prácticamente la mitad de las empresas consultadas esperaban que se mantuvieran las ventas a lo largo del año.

Más de la mitad de las empresas de exportación decidió no variar durante todo el 2008 los precios de sus productos, mientras que apenas 3 de cada 10 decidieron bajar algunos precios.

Poco menos de la mitad de las empresas mantuvieron estables los beneficios en el ejercicio final del pasado año, mientras que casi la mitad perdieron ingresos en relación a años anteriores.

Los analistas por su parte consideran que los ejercicios de las empresas españolas de exportación dependerán en buena parte de las cotizaciones que establezcan los barriles de petróleo, ya que el transporte podría aumentar de precio si los recortes de la OPEP dan resultado.