

Cómo reaccionan las empresas en tiempos de crisis

2009-01-14 10:30:32



El normal funcionamiento de la economía marca que las empresas desarrollen sus actividades normalmente, pero cuando una economía en crisis se expande y llega al mercado, es allí donde se modifican las reglas de juego.

Los directivos que comprende una compañía están formados en amplicas materias, simplemente porque la estructura de la empresa así lo requiere, y porque cuando surgen problemas, se deberán tomar medidas en conjunto entre los distintos departamentos.

Y aquí es donde los empresarios aplican medidas anticrisis. Entre ellas podemos mencionar decisiones como analizar sus inversiones, sus relaciones con las empresas en crítica situación, resguardo de su liquidez, exhaustivo control de los recursos financieros, reevaluación de sus productos, postergación de sus inversiones, descartar beneficios para los empleados, congelar posibles subas de salarios, reducción de costos, no tomar nuevos empleos, readecuación de los pronósticos de gastos y ganancias previstos meses atrás y reducción de empleo, entre otras.

Para sumar más índices negativos, más de la mitad de los empresarios que suelen ser consultados en tiempos de crisis, refuerzan ese presente y pocos son los que apuestan a una visión más optimista que permita, justamente, aplicar estrategias de crecimiento y no de contracción económica. Para esto, también, es necesario contar con un plus de audacia.