

La crisis nos trae rebajas en los comercios

2008-11-16 04:32:41

Las rebajas se adelantan esta temporada en forma de descuentos y ofertas especiales en la mayor parte de los establecimientos comerciales del municipio.



Los comerciantes pretenden luego conseguir un incremento de las ventas en un inicio de temporada que muchos tildan de negativo y de reactivar el consumo en el preludio de una de las épocas en la que muchos de estos comercios tradicionales realizan la mayor parte de sus ventas anuales.

Así, los propietarios y las dependientas de las tiendas afrontan la campaña navideña con optimismo, aunque con cierto temor, debido a que muchos incluso ven peligrar sus negocios y sus empleos por el importante descenso de las ventas.

“Si no mejoran los resultados me temo que voy a terminar en la cola del paro, como muchos de los albañiles y de otros trabajadores del sector de la construcción”, apunta la empleada de una tienda de artículos deportivos de la calle La Fuente que ofrece numerosos productos al 20% de descuento. “La crisis se nota bastante. Los clientes compran mucho menos, miran más los precios y comparan bastante en distintos establecimientos”, asegura, añadiendo que “tenemos todas nuestras esperanzas puestas en la campaña navideña que, si no es buena, puede llevar a la ruina a muchos de los pequeños comercios del centro del municipio”.

Al igual que esta tienda, son muchos los comercios que hacen descuentos del 20 al 25% en textil, 30% en zapatos e, incluso, 40% en algunos bolsos seleccionados. Unas ofertas en otros tiempos irresistibles y que en este momento sólo animan a algunos compradores. “Los clientes ven los carteles de ofertas en los escaparates y se animan a cuestionar e, incluso, a probarse, pero se los piensan mucho”, asegura una dependienta de una tienda de ropa de la calle La Plaza. Su compañera apunta que “ya no nos dejamos tentar por los caprichos y buscamos únicamente lo verdaderamente imprescindible”.

En otras tiendas, como el comercio tradicional de textil Eracys, situado en plena calle La Vega, señalan que “el negocio no está tan mal como parece”, aunque reconocen que “las ventas han bajado un poco y los clientes buscan mucho más y

consultan los precios muy detenidamente". Ellos intentan afrontar la crisis económica anunciando en numerosos carteles en el escaparate "ofertas de invierno" y "primera calidad contra la crisis".

No obstante, la mayoría de los encargados de las tiendas confirman que ya se está comenzando a percibir un poco más de movimiento de cara a las Navidades. Muchos hacen apartados debido a que aseguran que es un buen reclamo para los clientes, que pueden ir aplazando los pagos de los regalos. Y casi todos mantienen sus esperanzas en la época de mayor consumo del año.

Fuente: [Diario de Cádiz](#)